

# 湖北文理学院研究生处文件

研字〔2020〕10号

## 关于做好 2021 年硕士研究生招生宣传工作的通知

各研究生培养单位:

根据学校 2020 年党政工作要点和近期重点工作安排,为进一步拓宽生源渠道,改善生源结构,提高生源质量,请各相关单位结合实际,积极思考、主动作为,充分调动研究生导师的积极性,科学利用和整合各方资源,采取有效措施,切实做好 2021 年硕士研究生招生宣传工作,现将有关事项通知如下:

### 一、目标任务

- 1、提高一志愿报考率和上线率,特别是本校应届毕业生一志愿报考率和上线率。
- 2、建立稳定的校外优质生源基地。
- 3、构建立体化宣传体系。
- 4、举办学术夏令营。

## 二、工作措施

### 1、加强组织领导

成立研招宣传工作组，可由分管研究生院领导牵头，院副书记、研工办主任、学工办主任、毕业生辅导员以及研究生导师、在读研究生等共同参与。

各培养单位要对参与宣传工作的人员进行培训，确保其熟悉研招政策、熟悉学科专业内涵及特色、熟悉学校研究生奖助政策及教育管理相关内容。

### 2、编制研招宣传资料

(1) 编制 2021 年研招宣传信息报学校研招办（具体要求见研究生处网页《关于报送 2021 年硕士研究生招生信息的通知》）。

(2) 参照学校 2021 年研招简章，制作能反映学科专业特色、导师队伍、办学条件及培养优势的本专业宣传册；也可制作抖音短视频、电子书等宣传品。

### 3、审核导师招生资格

以学位点为单位，根据《湖北文理学院硕士研究生指导教师管理实施细则》（校政发研〔2019〕3号）要求，完成导师招生资格审核，将具备招生资格的导师名单及其招生方向报研究生处备案，并在学位点所在学院网页公布。

### 4、凝聚宣传合力

(1) 充分体现领导干部带头作用。各培养学院领导班子要带头宣传，带头联络本专业应届本科毕业生，带头对接相关二级学院，带头联络校外生源高校，每人包干组织一志愿生源不少于 2 人。

(2) 充分发挥导师和在读研究生宣传作用。导师要主动培育

优质生源，每位导师包干组织一志愿生源不少于2人。在读研究生要积极主动参与宣传工作，主动联系本科母校老师、学弟学妹进行宣传推荐。

(3) 充分凝聚研工和学工宣传合力。各研工办要主动对接本院和相关学院学工办，深挖本校生源潜力，共同面向本校应届毕业生开展研招宣传动员。

(4) 充分利用线上线下宣传平台。组建研招QQ交流群，通过微信、微博、抖音等媒介进行宣传和开展咨询活动。

## 5、加强校内生源宣传

(1) 加强本院对口本科专业学生的宣传动员。

(2) 加强校内相关本科专业学生的宣传动员。

(3) 主动对接相关二级学院，组织动员2021届毕业生参加学术夏令营，摸排考研一志愿报考意向。结合各二级学院实际需求，召开考研咨询会，可通过主题班会、导师讲座、在读研究生经验分享等形式开展宣传。

## 6、加强校外生源宣传

主动对接校外生源高校和对口学院，建立良好合作关系，建立校外优质生源基地，各基地每年一志愿生源不少于5人。

## 7、开展学术夏令营活动

以学位点为单位，在暑期开展学术夏令营活动，帮助考生了解学校办学实力、学科优势、专业特点、导师队伍和培养特色等。同时，以此窗口面向社会广泛宣传我校研招情况和研究生奖助政策，遴选优质生源。

## 三、工作要求

1、时间要求：6-9月是研招宣传工作的重要时段。请各学位

点做好分工和研招宣传工作任务分解，确定每月宣传工作重点，注意时间节点，切勿错过或延误宣传的最佳时机。**分工及任务分解表请于6月10前报研招办。**

## 2、精准宣传：

(1) 面向本校学生进行研招宣传，重点是现大三、马上大四，学习成绩在中等及以上的学生；其次大二、大一有考研意向的学生。

(2) 面向兄弟院校学生进行研招宣传，重点是湖北、河南及周边地市州同类高校、原三本高校以及汉江流域联盟高校应届本科毕业生。

(3) 面向本学院往届毕业生进行研招宣传，重点是在襄阳及周边工作、生活的有读研需求的校友。

(4) 面向社会各界、亲朋好友进行宣传，重点是与本学院有合作关系的企、事业单位或在襄阳及周边工作、生活的有读研需求的人员。

3、综合考虑疫情影响因素，建议考研咨询会、学术夏令营等利用网络平台举办。

4、为提高招生宣传效果，学校研招办将联络专业研招公司提供多种宣传途径和平台，请各学位点及时做好对接；宣传过程中活动的产生的图文、影音等资料请报研招办备案，择优推荐到学校官网官微发布。

研究生处

2020年6月5日